

A large, stylized portrait of a man with dark hair and a mustache, looking slightly to the right. He is wearing a dark suit jacket over a white shirt.

UNP

The letters "UNP" are prominently displayed in large, white, serif capital letters. A dashed white circle surrounds the "NP" portion of the acronym, partially overlapping the portrait's collar.



WEB INSTITUCIONAL
EN LA QUE OPERARÁ ON
LINE RADIO, TV, PRENSA,
Y REDES SOCIALES DE
LA **UNIÓN NACIONAL**
DE PERIODISTAS DE
IMBABURA



1. Introducción

La creación de una plataforma web para radio , prensa ,redes sociales y televisión online administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura, busca fortalecer el acceso a la información, la educación y el entretenimiento en la provincia. Este proyecto tiene como objetivo principal fomentar el periodismo responsable y ético, capacitar a los periodistas y crear un espacio para la difusión de contenido de calidad.

The screenshot shows the homepage of the UNP website. At the top, there's a navigation bar with links for 'AL DÍA', 'una crón', 'Artikel Ecuador', and 'Colaboraciones al desinteresado del periodismo'. A prominent banner at the top right says 'UNP LANZA WEB OFICIAL'. Below the banner, there are several news cards. One card features a photo of a sandwich and the headline 'Buenos hábitos'. Another card shows a wind turbine with the headline 'UNP LANZA WEB OFICIAL'. On the left side, there's a sidebar with the title 'CERDOS II' and a section titled 'Sugerencias para tu empresa' which includes a photo of a wind turbine and a link to 'www.unp-ecuador.org'. Below this, there's a section titled 'Últimas actualizaciones' with images of wind turbines and a video player showing a person speaking.

This screenshot shows the same website content as above, but viewed on a mobile device. The layout is adapted for a smaller screen, with the news cards and sidebar content displayed vertically. The overall design remains consistent with the desktop version.



2.

Objetivos

2.-1 Objetivo General

Establecer una plataforma para prensa radio y televisión online, que promueva la información, educación y entretenimiento, administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura.

2.-2 Objetivos Específicos

- Proporcionar un espacio para la difusión de noticias y análisis sobre temas de interés local, nacional e internacional.
- Ofrecer programas educativos que aborden diversas temáticas, incluyendo derechos humanos, medio ambiente y desarrollo comunitario.
- Generar contenido de entretenimiento que fomente la cultura local y el desarrollo de talentos regionales.
- Capacitar a periodistas y comunicadores a través de talleres y seminarios que fortalezcan sus habilidades y conocimientos.
- Promover la participación ciudadana y el acceso a la información a través de la interacción con la audiencia.

3.

Plan de contenidos

- **Noticias y Actualidad:** Programas diarios que cubran noticias locales y nacionales.
- **Educación:** Espacios dedicados a temas relevantes como derechos humanos, salud, medio ambiente y educación cívica.
- **Cultura y Entretenimiento:** Programas que incluyan música, arte, literatura y entrevistas a artistas locales.
- **Deportes en todo nivel**
- **Tertulias y Debates:** Espacios para discutir temas de interés comunitario con la participación de expertos y la audiencia.
- **Capacitación:** Talleres en línea sobre periodismo, producción de contenidos y uso de nuevas tecnologías.



4.

Identificación de objetivos

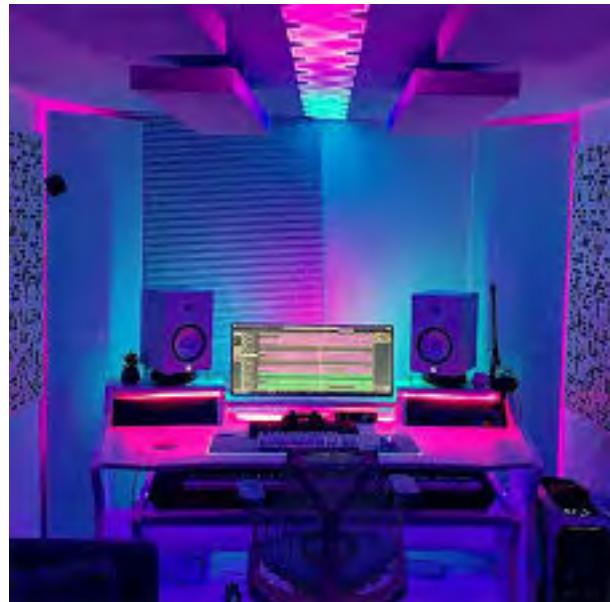
- **Recursos Humanos:** Periodistas, comunicadores, técnicos de producción, voluntarios, y estudiantes de comunicación.
- **Recursos Financieros:** Presupuesto para la adquisición de equipos, mantenimiento de la plataforma, y pago de salarios o honorarios.
- **Recursos Técnicos:** Software para edición de audio y video, herramientas de transmisión en vivo, y plataformas de gestión de contenido.



5.

Equipos técnicos necesarios

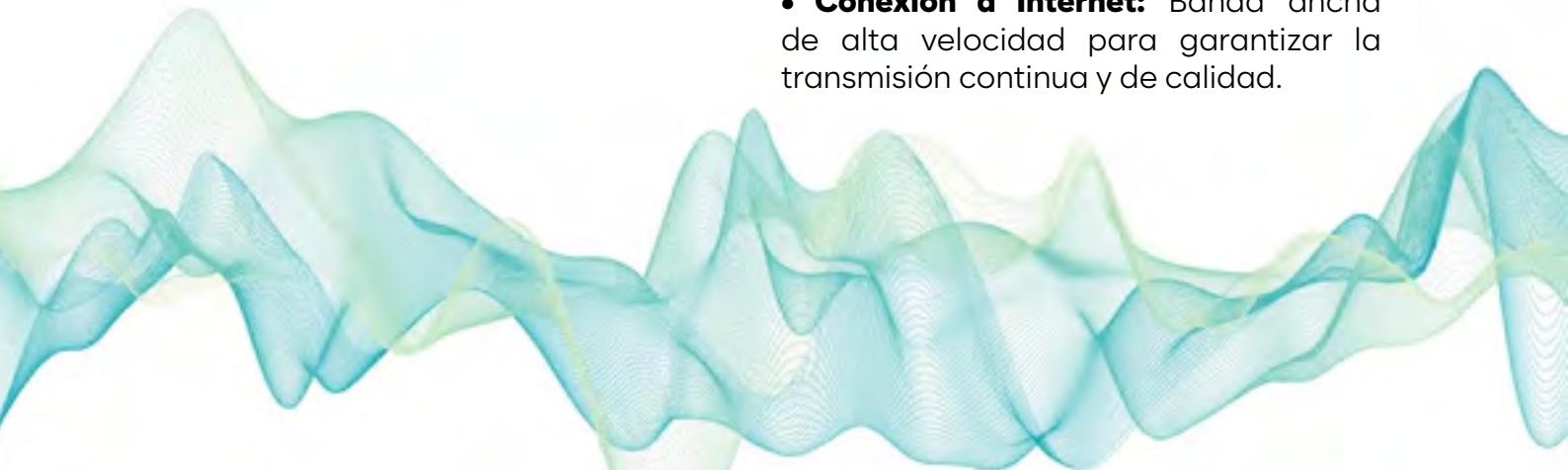
- **Equipos de Grabación:** Micrófonos, cámaras, y grabadoras de audio.
- **Hardware:** Computadoras y servidores para la transmisión y almacenamiento de contenido.
- **Software:** Programas de edición de audio y video, plataformas de transmisión en vivo, y gestión de redes sociales.



6.

Infraestructura

- **Estudio de Grabación:** Espacio físico equipado para la producción de programas de radio y televisión.
- **Estaciones de Trabajo:** Espacios adecuados para la edición de contenido y gestión administrativa.
- **Conexión a Internet:** Banda ancha de alta velocidad para garantizar la transmisión continua y de calidad.





7.

Estrategias para la Búsqueda de Financiamiento

- **Alianzas Gubernamentales:** Colaboración con entidades gubernamentales que promuevan proyectos de comunicación y educación.
- **ONGs:** Identificación de organizaciones que apoyen proyectos sociales y educativos relacionados con los medios de comunicación.
- **Patrocinios:** Búsqueda de empresas locales y nacionales interesadas en patrocinar programas o secciones específicas.
- **Crowdfunding:** Lanzamiento de campañas de financiamiento colectivo para involucrar a la comunidad y generar recursos.
- **Asociaciones con Universidades:** Colaboraciones con instituciones educativas para la formación de estudiantes y el desarrollo de proyectos conjuntos.
- **Redes de Periodistas:** Establecer redes con otras organizaciones de periodistas para compartir recursos y conocimientos.

8.

Capacitación y Formación

Talleres y Seminarios: Ofrecer capacitaciones sobre periodismo digital, producción de contenidos, y uso de redes sociales.

Mentorías: Crear un sistema de mentoría donde periodistas experimentados guíen a los nuevos profesionales.

Educación Continua: Proporcionar recursos para la formación continua de los socios y colaboradores.





9.

Generación de Empleo y Recursos

El proyecto no solo se enfocará en la creación de contenido, sino también en la generación de empleo para periodistas, técnicos de producción y otros profesionales del medio. Se buscará crear un modelo de negocio sostenible que permita el crecimiento y la autosuficiencia económica de la plataforma.



10.

Conclusión

La creación de una plataforma de radio y televisión online administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura representa una oportunidad significativa para promover el periodismo responsable y ético, al mismo tiempo que se ofrece un espacio para la educación y el entretenimiento. A través de la identificación de recursos, la capacitación y la búsqueda de financiamiento, este proyecto tiene el potencial de impactar positivamente en la comunidad y fortalecer la labor de los periodistas en la región.

Marcelo Campos Encalada
PRESIDENTE DE LA UNP-IMBABURA



ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Para obtener los implementos y equipos técnicos necesarios para el funcionamiento de una Prensa digital, Radio online y un Canal de TV streaming administrados por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura, se pueden tomar las siguientes acciones:



1. Elaboración de un Proyecto Detallado

Definición de Objetivos: Especificar claramente los objetivos de la radio y TV, como la difusión de información, educación y entretenimiento.

Presupuesto: Crear un presupuesto detallado que incluya costos de equipos, software, licencias, promoción y operación.

Plan de Contenidos: Desarrollar un plan de programación que incluya los tipos de programas, horarios y frecuencia de transmisión.





2. Identificación de Recursos y Equipos Necesarios

Equipos Técnicos: Hacer una lista de equipos necesarios como micrófonos, cámaras, computadoras, software de edición y plataformas de streaming.

Infraestructura: Determinar si se necesitarán estudios de grabación, espacios de trabajo y equipos de transmisión.



3. Búsqueda de Financiamiento

Subvenciones y Ayudas: Explorar oportunidades de subvenciones gubernamentales y de ONGs que apoyen proyectos de comunicación y educación.

Patrocinios: Buscar empresas locales que puedan estar interesadas en patrocinar la radio y TV a cambio de publicidad.

Crowdfunding: Considerar la posibilidad de lanzar una campaña de crowdfunding para recaudar fondos a través de donaciones de la comunidad.

4. Colaboraciones y Alianzas

Asociaciones con Universidades: Colaborar con universidades locales que tengan programas de comunicación, lo que podría permitir el acceso a recursos y personal capacitado.

Redes de Periodistas: Unirse a redes de periodistas y comunicadores para compartir recursos, conocimientos y experiencias.

5. Capacitación y Formación

Talleres y Cursos: Ofrecer o asistir a talleres y cursos sobre producción de radio y TV, edición de audio y video, y uso de equipos técnicos.

Voluntariado: Involucrar a estudiantes o voluntarios interesados en adquirir experiencia en medios de comunicación.



6. Promoción y Difusión

Campañas de Comunicación: Crear campañas para dar a conocer la iniciativa, utilizando redes sociales y medios locales.

Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad en la creación de contenidos y en la promoción de la radio y TV.

7. Evaluación y Monitoreo

Indicadores de Éxito: Establecer indicadores para medir la efectividad y el impacto de la radio y TV en la comunidad.

Feedback de la Audiencia: Implementar mecanismos para recibir comentarios y sugerencias de los oyentes y televidentes.

Al seguir estas acciones, la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura podrá establecer una prensa digital, radio online y un canal de TV streaming que beneficien a la comunidad en términos de información, educación y entretenimiento.



