





---

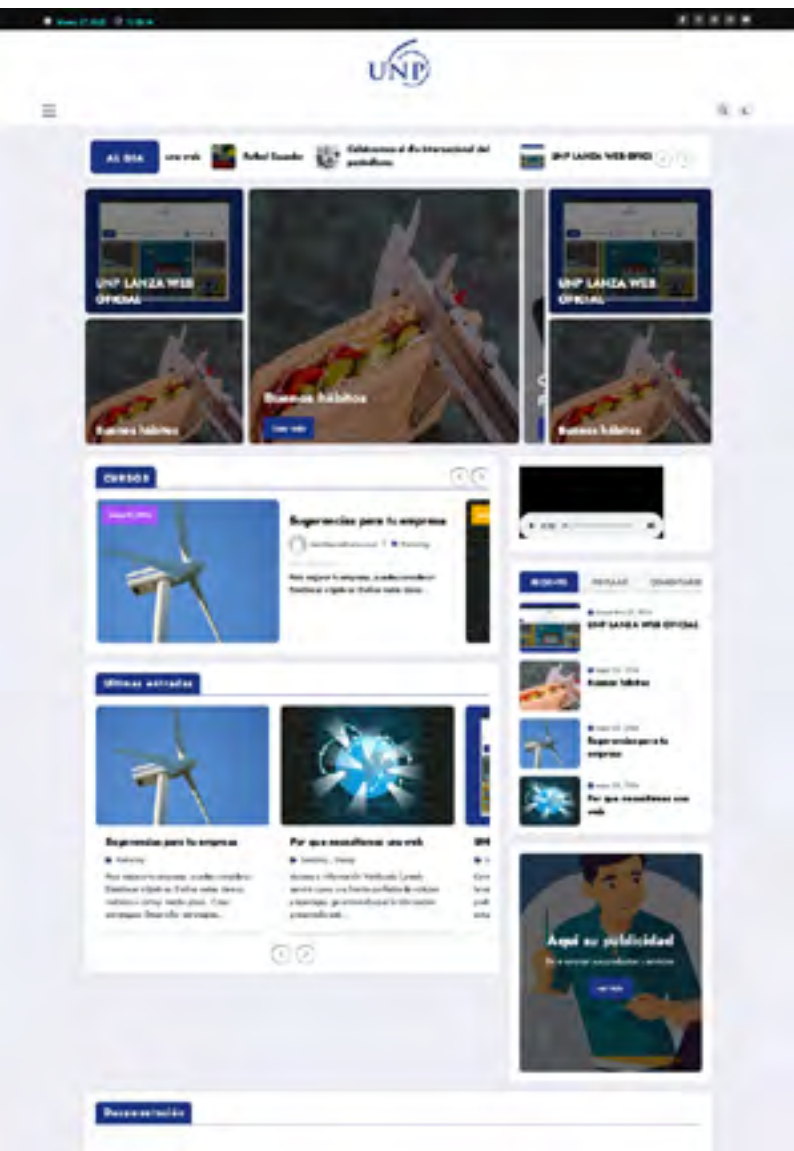
**WEB INSTITUCIONAL**  
EN LA QUE OPERARÁ ON  
LINE RADIO, TV, PRENSA,  
Y REDES SOCIALES DE  
LA **UNIÓN NACIONAL**  
**DE PERIODISTAS DE**  
**IMBABURA**

---

# 1.

## Introducción

La creación de una plataforma web para radio , prensa ,redes sociales y televisión online administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura, busca fortalecer el acceso a la información, la educación y el entretenimiento en la provincia. Este proyecto tiene como objetivo principal fomentar el periodismo responsable y ético, capacitar a los periodistas y crear un espacio para la difusión de contenido de calidad.





# 2.

## Objetivos

### 2.-1 Objetivo General

Establecer una plataforma para prensa radio y televisión online, que promueva la información, educación y entretenimiento, administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura.

### 2.-2 Objetivos Específicos

- Proporcionar un espacio para la difusión de noticias y análisis sobre temas de interés local, nacional e internacional.
- Ofrecer programas educativos que aborden diversas temáticas, incluyendo derechos humanos, medio ambiente y desarrollo comunitario.
- Generar contenido de entretenimiento que fomente la cultura local y el desarrollo de talentos regionales.
- Capacitar a periodistas y comunicadores a través de talleres y seminarios que fortalezcan sus habilidades y conocimientos.
- Promover la participación ciudadana y el acceso a la información a través de la interacción con la audiencia.

# 3.

## Plan de contenidos

- **Noticias y Actualidad:** Programas diarios que cubran noticias locales y nacionales.
- **Educación:** Espacios dedicados a temas relevantes como derechos humanos, salud, medio ambiente y educación cívica.
- **Cultura y Entretenimiento:** Programas que incluyan música, arte, literatura y entrevistas a artistas locales.
- **Deportes en todo nivel**
- **Tertulias y Debates:** Espacios para discutir temas de interés comunitario con la participación de expertos y la audiencia.
- **Capacitación:** Talleres en línea sobre periodismo, producción de contenidos y uso de nuevas tecnologías.

# 4.

## Identificación de objetivos

- **Recursos Humanos:** Periodistas, comunicadores, técnicos de producción, voluntarios, y estudiantes de comunicación.
- **Recursos Financieros:** Presupuesto para la adquisición de equipos, mantenimiento de la plataforma, y pago de salarios o honorarios.
- **Recursos Técnicos:** Software para edición de audio y video, herramientas de transmisión en vivo, y plataformas de gestión de contenido.



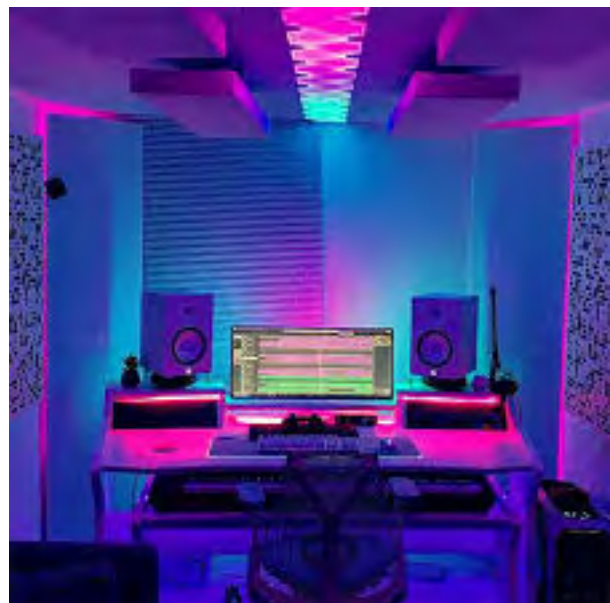




# 5.

## Equipos técnicos necesarios

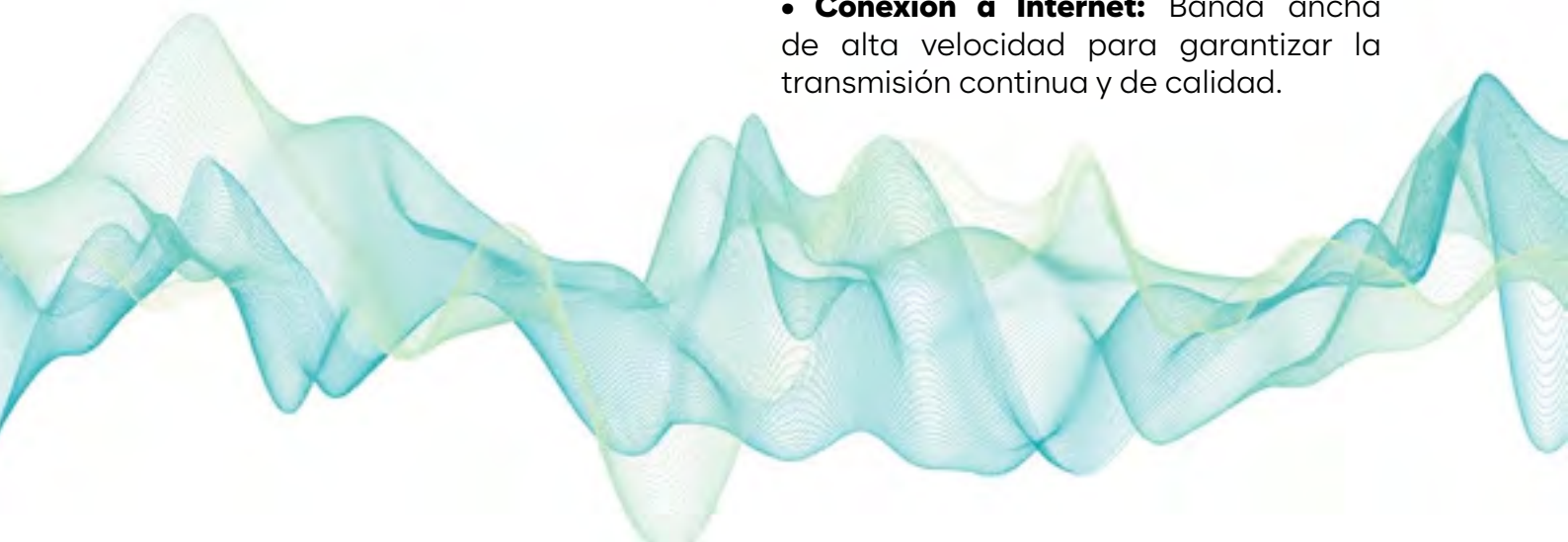
- **Equipos de Grabación:** Micrófonos, cámaras, y grabadoras de audio.
- **Hardware:** Computadoras y servidores para la transmisión y almacenamiento de contenido.
- **Software:** Programas de edición de audio y video, plataformas de transmisión en vivo, y gestión de redes sociales.



# 6.

## Infraestructura

- **Estudio de Grabación:** Espacio físico equipado para la producción de programas de radio y televisión.
- **Estaciones de Trabajo:** Espacios adecuados para la edición de contenido y gestión administrativa.
- **Conexión a Internet:** Banda ancha de alta velocidad para garantizar la transmisión continua y de calidad.



# 7.

## Estrategias para la Búsqueda de Financiamiento

- **Alianzas Gubernamentales:** Colaboración con entidades gubernamentales que promuevan proyectos de comunicación y educación.
- **ONGs:** Identificación de organizaciones que apoyen proyectos sociales y educativos relacionados con los medios de comunicación.
- **Patrocinios:** Búsqueda de empresas locales y nacionales interesadas en patrocinar programas o secciones específicas.
- **Crowdfunding:** Lanzamiento de campañas de financiamiento colectivo para involucrar a la comunidad y generar recursos.
- **Asociaciones con Universidades:** Colaboraciones con instituciones educativas para la formación de estudiantes y el desarrollo de proyectos conjuntos.
- **Redes de Periodistas:** Establecer redes con otras organizaciones de periodistas para compartir recursos y conocimientos.

# 8.

## Capacitación y Formación

**Talleres y Seminarios:** Ofrecer capacitaciones sobre periodismo digital, producción de contenidos, y uso de redes sociales.

**Mentorías:** Crear un sistema de mentoría donde periodistas experimentados guíen a los nuevos profesionales.

**Educación Continua:** Proporcionar recursos para la formación continua de los socios y colaboradores.





# 9.

## Generación de Empleo y Recursos

El proyecto no solo se enfocará en la creación de contenido, sino también en la generación de empleo para periodistas, técnicos de producción y otros profesionales del medio. Se buscará crear un modelo de negocio sostenible que permita el crecimiento y la autosuficiencia económica de la plataforma.



# 10.

## Conclusión

La creación de una plataforma de radio y televisión online administrada por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura representa una oportunidad significativa para promover el periodismo responsable y ético, al mismo tiempo que se ofrece un espacio para la educación y el entretenimiento. A través de la identificación de recursos, la capacitación y la búsqueda de financiamiento, este proyecto tiene el potencial de impactar positivamente en la comunidad y fortalecer la labor de los periodistas en la región.

Marcelo Campos Encalada  
PRESIDNETE DE LA UNP-IMBABURA



# ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Para obtener los implementos y equipos técnicos necesarios para el funcionamiento de una Prensa digital, Radio online y un Canal de TV streaming administrados por la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura, se pueden tomar las siguientes acciones:



## 1. Elaboración de un Proyecto Detallado

**Definición de Objetivos:** Especificar claramente los objetivos de la radio y TV, como la difusión de información, educación y entretenimiento.

**Presupuesto:** Crear un presupuesto detallado que incluya costos de equipos, software, licencias, promoción y operación.

**Plan de Contenidos:** Desarrollar un plan de programación que incluya los tipos de programas, horarios y frecuencia de transmisión.





## 2. Identificación de Recursos y Equipos Necesarios

**Equipos Técnicos:** Hacer una lista de equipos necesarios como micrófonos, cámaras, computadoras, software de edición y plataformas de streaming.

**Infraestructura:** Determinar si se necesitarán estudios de grabación, espacios de trabajo y equipos de transmisión.



## 3. Búsqueda de Financiamiento

**Subvenciones y Ayudas:** Explorar oportunidades de subvenciones gubernamentales y de ONGs que apoyen proyectos de comunicación y educación.

**Patrocinios:** Buscar empresas locales que puedan estar interesadas en patrocinar la radio y TV a cambio de publicidad.

**Crowdfunding:** Considerar la posibilidad de lanzar una campaña de crowdfunding para recaudar fondos a través de donaciones de la comunidad.

## 4. Colaboraciones y Alianzas

**Asociaciones con Universidades:** Colaborar con universidades locales que tengan programas de comunicación, lo que podría permitir el acceso a recursos y personal capacitado.

**Redes de Periodistas:** Unirse a redes de periodistas y comunicadores para compartir recursos, conocimientos y experiencias.

## 5. Capacitación y Formación

**Talleres y Cursos:** Ofrecer o asistir a talleres y cursos sobre producción de radio y TV, edición de audio y video, y uso de equipos técnicos.

**Voluntariado:** Involucrar a estudiantes o voluntarios interesados en adquirir experiencia en medios de comunicación.

## 6. Promoción y Difusión

**Campañas de Comunicación:** Crear campañas para dar a conocer la iniciativa, utilizando redes sociales y medios locales.

**Participación Comunitaria:** Involucrar a la comunidad en la creación de contenidos y en la promoción de la radio y TV.

## 7. Evaluación y Monitoreo

**Indicadores de Éxito:** Establecer indicadores para medir la efectividad y el impacto de la radio y TV en la comunidad.

**Feedback de la Audiencia:** Implementar mecanismos para recibir comentarios y sugerencias de los oyentes y televidentes.

Al seguir estas acciones, la Unión Nacional de Periodistas de Imbabura podrá establecer una prensa digital, radio online y un canal de TV streaming que beneficien a la comunidad en términos de información, educación y entretenimiento.

